

РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ УЧИТЕЛЯМИ-СЛОВЕСНИКАМИ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО КОНТЕНТА

В статье рассматриваются учебно-методические проблемы разработки и применения учителями-словесниками электронного учебного контента в обучении русскому языку, обусловленные модернизацией образования. Анализируются преимущества мультимедийных средств обучения, пути построения информационной среды обучения русскому языку.

Ключевые слова: электронный контент, мультимедийные средства обучения, инфокоммуникационные технологии.

Необходимым условием полноценного, практически ориентированного образования является его доступность и направленность на использование современных инновационных средств обучения. Постоянное повышение профессиональной квалификации учителя и формирование компетенций учащихся на совершенно новом содержательном уровне определено действующими государственными целевыми программами как национальный приоритет образования Украины [6].

Опираясь на результаты работы С.П. Капицы об уплотнении времени, можно констатировать, что человечество переживает пятую за свою историю революцию после появления языка, развития письменности, изобретения книгопечатания, открытия принципов радио и телевидения [3, с. 29]. Концептуализация идеи электронного контента (ЭК) рассматривается в терминах информационной революции. Реализация инновационной концепции по созданию и применению электронного контента проникла во все сферы жизнедеятельности, в том числе и в образование.

Электронный образовательный контент – совокупность содержательных элементов, представляющих объекты, процессы, абстракции, которые являются предметом изучения. Контент, как правило, дополняется элементами управления, которые позволяют переходить от одного фрагмента к другому [9, с. 15].

Несмотря на значительное число работ, в которых изучались возможности и принципы применения информационно-коммуникационных технологий в различных видах образования (В.П. Беспалько, Ю.С. Брановский, В.В. Годин, С.Л. Лобачев, С.И. Макаров, Ю.Б. Рубин, В.А. Стародубцев, Б.Ю. Щербаков и др.), проблема реализации контентного потенциала глобальной сети Интернет и его способности как образовательного ресурса влиять на процесс непрерывного образования не являлась предметом пристального внимания исследователей.

Технологии создания эффективных мультимедийных средств обучения (МСО) и их перманентной модернизации находятся в фокусе новейших исследований теории и практики инновационного языкового образо-

вания [2], что и определяет актуальность статьи, *цель* которой – представить практический опыт создания и использования электронного контента в обучении русскому языку в условиях развития глобальной информационной среды обучения.

К электронному контенту следует отнести любой способ представления информации (электронный текст, гипертекст, фото, видео, ИД-презентации при помощи интерактивной доски, тесты, блог), распространяемой с помощью телекоммуникационных систем.

Элементы контента с точки зрения образовательного содержания составляют учебные объекты на экране и в звуке. С точки зрения компьютерных технологий, это набор файлов, каждый из которых содержит текст, графику, видео, анимацию и т.д.

Сравнение традиционных средств обучения русскому языку с мультимедийными демонстрирует определенные преимущества последних, связанные с воспроизведением устной и письменной речи через её визуализацию и озвучивание, с одновременным использованием нескольких форматов представления учебной информации и разнообразием моделирования языковых явлений, с адаптивностью учебного языкового материала и мониторингом решения учебной задачи, с интерактивностью обучения и мобильностью конструирования компьютерного варианта ответа.

Обучение русскому языку с мультимедийной поддержкой подчиняется той же системе дидактических и собственно методических принципов, что и традиционное обучение, но при условии их переосмысления, интерпретации.

МСО способны поддержать любые методы обучения русскому языку (объяснительно-иллюстративный, проблемный, конструктивный, исследовательский и др.). Выбор видов МСО при компьютерной поддержке различных форм обучения (групповой, индивидуальной, коллективной) и различных видов учебных занятий по русскому языку (уроков, спецкурсов, факультативов, внеклассных мероприятий) определяется этапами изучения материала, его содержанием, видами работ [4].

Для успешного построения информационной среды обучения русскому языку педагогу необходимо участвовать в процессе создания значимого и осмысленного дидактического или учебного продукта, представляющего интерес для него самого и для учащихся. Создание МСО требует использования всего потенциала мультимедийности, интерактивности и гипермедийности инфокоммуникационных технологий во всех их проявлениях [2].

Учителя-словесники используют два типа инструментальных систем создания компьютерных обучающих средств: приложения общего назначения (например, пакета прикладных приложений Microsoft Office) и специализированные инструментальные системы. Последние могут быть самостоятельными программными продуктами или включаться в структуру инструментальных средств в качестве интегрированного блока. Компании – разработчики программного обеспечения постоянно создают и внедряют в

практику инструментальные программы, специально предназначенные для разработки учебных курсов и тестирующих систем для обучения как в автономном, так и сетевом режимах. Программные инструменты нового поколения (“программные оболочки”, “прикладные приложения”) позволяют учителю самостоятельно включиться в создание электронных учебных ресурсов, их модернизацию, размещение в Интернете и управление ими дистанционно. Так, например, для создания тестов учителями русского языка активно используются Hot Potatoes, АД Tester, Test-W и др.

Используя метод визуального редактирования при создании МСО, учитель получает новую степень свободы, что позволяет ему реализовать дидактические и методические идеи в новом формате самостоятельно, быть правообладателем создаваемого продукта и адекватно реагировать на все изменения, происходящие в сфере инфокоммуникаций, развиваться вместе с изменениями в электронных и цифровых технологиях. Примером ЭСО нового поколения для различных уровней и аспектов обучения русскому языку могут быть электронное учебное пособие “Стилистика. Культура речи. Риторика (часть 1)” и компьютерный тренажер “Русский язык. 5–9 классы. Интерактивные диктанты”, созданные членами областной творческой группы.

К числу значимых изменений в инфокоммуникационных технологиях последних лет можно отнести появление в среде программных решений систем управления контентом (CMS), т. е. такого программного инструмента, который предназначен для создания функциональной среды в сети, что позволяет пользователю реализовать информационные проекты различной профессиональной направленности. На основе CMS можно построить небольшой сайт или крупный портал, эффективно управляя структурой и содержанием из любого места, где есть доступ к Интернету.

Практика включения инструментов Интернет в содержание компьютерной поддержки обучения русскому языку подтвердила значимость этих инструментов в развитии коммуникативной, познавательной, творческой активности учащихся; методическом и дидактическом сопровождении профессиональной деятельности учителей-словесников.

С каждым годом создается все больше модулей для обеспечения различных видов деятельности при обучении языку. Модули современных сайтов позволяют его владельцу управлять учебным контентом; организовывать совместную работу в сети; распределять права доступа к ресурсам сайта; создавать каталоги необходимой литературы и мультимедийных ресурсов, ориентированных на обучение языку; проводить интерактивные опросы учащихся; создавать форумы или чаты; редактировать учебный контент в режиме реального времени, вести статистику посетителей и т.д. Такие функции выполняют, например, сайты “Виртуальное методическое объединение учителей русского языка и литературы” Запорожской области, сайты районных методических объединений учителей-словесников, персональные сайты и блоги педагогов.

Повышение дидактической эффективности и качества школьного языкового образования во многом зависит от научно обоснованной интеграции современных информационно-педагогических и традиционных технологий обучения и контроля, создания условий для реализации творческого потенциала учащихся. Целостный дидактический конструкт, включающий уникальную форму обучения, содержание, методы обучения и контроля и дающий возможность дистанционно управлять самостоятельной учебной деятельностью в подготовленной и дидактически структурированной Интернет-среде, позволяет внедрить веб-квест технологии в обучение русскому языку. Педагогический механизм активизации коммуникативной компетентности учащихся на базе веб-квест технологии заключается в создании микросоциальной учебной сети в рамках выполнения группового квеста. Через данную сеть происходит закрепление персонифицированных ролевых заданий участникам сети как членам одной виртуальной команды, работающей над совместным проектом. Таким образом, создается постоянный коммуникативный процесс с элементами сотрудничества, обеспечивается личностная включенность учащихся в непрерывную информационно-речевую деятельность в интерактивном режиме подготовки проекта, его публичной презентации и оценки [1].

Обучение с помощью веб-квестов направлено на повышение интереса к изучаемой теме, усиление учебной мотивации. Использование веб-квестов делает ученика самостоятельным, приспособленным к жизни, учит ориентироваться в различных ситуациях, способствует развитию познавательных, творческих навыков учащихся, навыков информационной деятельности, критического мышления; формированию умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве.

Выводы. Таким образом, неразрывная связь компьютерной лингводидактики с динамично развивающимися электронными, цифровыми и телекоммуникационными технологиями обогащает теорию и практику обучения русскому языку новыми методами и позволяет реализовывать инновационные педагогические технологии в современной глобальной информационной среде обучения.

Список использованной литературы

1. Багузина Е.И. Веб-квест технология как дидактическое средство формирования иноязычной коммуникативной компетентности. [Электронный ресурс] / Е.И. Багузина. – Режим доступа: <http://edu.of.ru/attach/17/165841.pdf>.

2. Гарцов А.Д. Электронная лингводидактика в системе инновационного языкового образования [Электронный ресурс] / А.Д. Гарцов. – Режим доступа: <http://www.dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-pedagogika/a301.php>.

3. Капица С.П. Парадоксы роста: законы развития человечества / С.П. Капица. – М. : Альпина Нон-фикшн, 2010.

4. Кувакина Е.В. Обучение русскому языку с компьютерной поддержкой [Электронный ресурс] / Е.В. Кувакина. – Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-obuchenie-russkomu-yazyku-s-kompyuternoy-podderzhkoy>.

5. Осин А.В. Электронные образовательные ресурсы нового поколения: открытые образовательные модульные мультимедиа системы / А.В. Осин // Интернет-порталы: содержание и технологии / редкол. : А.Н. Тихонов (пред.) и др. ; ФГУ ГНИИ ИТТ "Информика". – М. : Просвещение, 2007. – Вып. 4. – С. 12–29.

6. Про впровадження пілотного проекту "LearnIn – SMART навчання": Наказ МОНмолодьспорт № 812 від 12.07.12 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.ua/legislation/Ser_osv/30233/.

Стаття надійшла до редакції 14.08.2013.

Путій Т.М. Розробка та застосування вчителем-мовником електронного навчального контенту

У статті висвітлено навчально-методичні проблеми розробки та застосування вчителями-словесниками електронного навчального контенту в навчанні російської мови, зумовлені модернізацією освіти. Проаналізовано переваги мультимедійних засобів навчання, шляхи побудови інформаційного середовища навчання російської мови.

Ключові слова: електронний контент, мультимедійні засоби навчання, інфокомунікаційні технології.

Putiy T. Development and application of e-learning content by russian language teachers

This paper will discuss some educational and methodological problems of development and application of e-learning content in Russian language teaching caused by modernization of education.

E-learning content is seen as a collection of content items that represent objects, processes, abstractions that are the subject of study. Technology of creation of effective multimedia learning tools and their permanent modernization are the focus of recent research of the theory and practice of innovative language education that determines the relevance of this article, the purpose of which is to provide the hands-on experience in creation and use of digital content in teaching Russian language in the context of development of the global information learning environment.

This paper demonstrates the advantages of multimedia Russian language teaching in comparison with traditional one. The primary focus of the study is the dependence of the efficiency and the quality of school language education from science-based integration of modern information technology and traditional teaching and from creating the conditions for the realization of the creative potential of students as well. The author points out the e-learning tools of new generation for different levels and aspects of Russian language learning, their importance in the development of communicative, cognitive, creative activity of students.

The inextricable connection between computer linguodidactics and the dynamic, electronic, digital and telecommunication technologies enriches the theory and practice of Russian language teaching with new methods.

Key words: electronic content, multimedia learning tools, information and communication technology.