

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

В статье теоретически обосновано формирование профессиональной культуры будущих дизайнеров. Определены подходы к педагогической проблеме формирования профессиональной культуры.

Ключевые слова: профессиональная культура, дизайн-образование.

Возросшие требования общества к личности будущего специалиста определяют необходимость пересмотра профессиональной подготовки студентов-дизайнеров. В связи с концепцией украинского образования на сегодняшний день предъявляются новые требования к подготовке специалистов. Педагогика сегодня обращается к профессиональной культуре специалиста как интегративному качеству личности, способствующему не только усвоению знаний, умений, но и применению их на практике.

Цель статьи – проанализировать основные теоретические подходы к педагогической проблеме формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров.

В условиях современности дизайн-образование вызывает интерес у деятелей различных научных отраслей: философов, психологов, педагогов, художников, дизайнеров, искусствоведов. В частности фундаментальные закономерности развития дизайна как вида творческой художественной деятельности отражены в работах В.Р. Аронова, М.П. Васильева, Н.К. Воронова, В.Л. Глазычева, В.Я. Даниленко, Е.М. Лазарева, В.Ф. Рунге, А.А. Фурсы, А.В. Чебыкина. Особого внимания заслуживают исследования ученых, работающих в отдельных сферах дизайна, где представлены конкретные аспекты истории и теории дизайн-деятельности: В.П. Зинченко, А.П. Мельникова, С.М. Михайлова, А.И. Нестеренко, Е.А. Розенблюма, В.Ф. Сидоренко, С.О. Хан-Магомедова.

Использованию компьютерной графики и геометрического моделирования в системе педагогического образования посвящены исследования О.В. Арефьевой, Г.Ю. Забавниковой, А.Н. Костикова, О.А. Крайновой, Е.М. Крысинской, В.В. Куликова, О.П. Одинцовой, Т.С. Северова, Е.М. Третьяковой, Л.М. Турановой.

Проблема гуманизации обучения при использовании информационных и коммуникационных технологий разрабатывается С.В. Панюковой и Е.С. Полат.

С точки зрения искусствоведения компьютерная графика отражена в трудах И.В. Гуруляева, Н.И. Дворко, Р.М. Деревя, В.М. Монетова, Л.Н. Турлюн, М.В. Филиппова, М.Р. Ханал.

Дизайн является сочетанием многих отраслей искусства, а также математических, экономических, естественных и общественных наук, поэтому ведущей задачей подготовки будущих дизайнеров является вооружение их методикой эстетического мышления. В структуре формирования профессиональной культуры будущего дизайнера ведущее место занимают личностные качества, а именно:

– ответственность и работа для общества (например, в процессе создания какого-либо бытового предмета для общественных потребностей, кроме внешнего ви-

да, необходимо еще и учитывать его экономичность, безопасность и удобство пользования им людьми разного возраста, экологические характеристики и т. д.);

владение экономическими знаниями и осознание потребностей рынка, понимание психологии потребителей, умение рассчитать себестоимость изделия по времени его реализации (для потребителей важно с наименьшими затратами удовлетворить свои запросы);

– владение смежными отраслями знаний (дизайнеры должны обладать всесторонними знаниями, быть людьми с новаторским, творческим типом мышления, иметь развитый спектр способностей (с одной стороны, необходимо, чтобы дизайнер успешно усвоил технологическую составляющую выбранной специализации и методику проектирования, а с другой – он должен иметь хорошее эстетическое воспитание и развитое логическое и образное мышление, сложившуюся мотивацию на повышение качества проектируемых изделий и улучшения их конкурентоспособности на рынке), знать новейшие достижения информатики);

– сформированность умений анализа и исследования имеющегося материала и методическая вооруженность решения существующих дизайнерских проблем (в современных условиях развития Интернета каждый может получить необходимые знания и информацию по его каналам, что позволяет человеку определить, обладает она новой моделью образного мышления, сможет найти новые способы для анализа и решения проблемы).

Основными принципами формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров в вузе выступают: принцип социальной ориентированности, что предполагает приоритет общественных целей по отношению к другим, принцип интеграции технического, естественнонаучного, гуманитарного, экономического и художественного образования, что обеспечивает студенту фундаментальность и университетский характер образования, глубину и устойчивость знаний, способность к самообучению, принцип единства общенациональной и региональной составляющих, заключающийся в сохранении, развитии и обогащении будущих дизайнеров национальными и местными традициями, принцип креативного подхода к решению задач профессиональной направленности, предполагает постоянное “погружения” студента в состояние творчества, развивает его мышление как фундаментальное качество профессиональной культуры.

Реализация указанных принципов невозможна без определения системы задач, которые нужно решить в ходе профессиональной подготовки будущих дизайнеров, разработки и обоснования комплекса педагогических условий, необходимых для их решения.

Задачи, которые необходимо решить в процессе формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров, можно сформулировать, исходя из требований государственного образовательного стандарта, и объединить в три группы: творческие (направлены на развитие умений принимать оптимальные решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, формирование критического отношения к результатам своего труда, толерантного отношения к мнению других специалистов по поводу своего творчества, понимания необходимости постоянного самосовершенствования как специалиста-дизайнера); профессионально-ориентированные (направлены на всестороннее и глубокое освоение будущим специалистом всей системы профессиональных дизайнерских и инженерных знаний, методов дизайнерского проектирования, развитие навыков рефлексии в системе профессиональной деятельности, формирование навыков понимания и интерпретации дизайнерс-

ких идей в реальных условиях производственной деятельности, исходя из финансовых и технических возможностей) и научно-теоретические (способствуют развитию у студентов заинтересованного и уважительного отношения к дизайнерской науке и методологии проектной творчества в контексте исторического и актуального существования дизайнерской профессии, самостоятельности в решении задач проектной деятельности, поиска новых приемов ее осуществления) [4].

Исходя из обозначенных задач, процесс формирования профессиональной культуры будущего дизайнера может быть успешным при создании таких педагогических условий:

– интеграция общеобразовательных, общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, которая осуществляется на основе метода “проектного обучения”. Его применение позволяет в процессе профессиональной подготовки будущего дизайнера на первое место поставить такую профессиональную деятельность, как “создание образа” (в нашем случае дизайнерского), познания этого образа в контексте создания (в процессе проектной деятельности) и личности (художника-дизайнера), который персонально ответственен за свои творения. В работе над проектом могут участвовать преподаватели различных (технических, гуманитарных, экономических и специальных) учебных дисциплин, а межпредметные знания интегрируются за счет общих объектов изучения;

– инициирование рефлексии как механизма учебно-проектной деятельности студентов (рефлексия способствует формированию у них таких важных личностных и профессиональных качеств, как самостоятельность, ответственность за принятые решения, коммуникативность, способность увидеть свои достижения и ошибки в воспроизведении различных мнений, способность переносить знания, умения, навыки, систему умственных действий в новые, нестандартные условия, умение комбинировать, синтезировать ранее усвоенные способы деятельности в новые позволяет строить поведение, адекватное социальным нормам и требованиям профессии);

– комплексная реализация в процессе профессиональной подготовки будущих дизайнеров культурологического и синергетического подходов. При этом мы исходим из того, что культурологический подход будет продуктивным, если он реализуется в единстве с синергетическим, потому что, во-первых, сама дизайнерская деятельность является неотъемлемой частью, феноменом культуры, поэтому ее развитие может быть обеспечено только в социокультурных пределах. Во-вторых, дизайнер – это не только субъект культурного саморазвития, но и транслятор культурных образцов, возможно лишь при условии сформированности у него личностно-творческого отношения к окружающему миру, что позволяет воспроизводить усвоенные образцы культуры и создавать новые формы. Поэтому для эффективного формирования профессиональной культуры будущего дизайнера в вузах необходимо построение такой образовательной системы, характерными признаками которой являются нелинейность, незавершенность и открытость, субъектность, относительная предсказуемость результатов образования;

– взаимосвязь теоретической и практической подготовки будущего дизайнера на принципах контекстного обучения, когда с помощью всей системы дидактических форм организации учебной деятельности, методов и средств моделируется межпредметное и социальное содержание будущей профессиональной деятельности специалиста, а усвоение им теоретических и практических знаний наложено на канву этой деятельности.

Поскольку профессиональная культура имеет личностную направленность, то большинством исследователей (Н. Бакланова, И. Зязюн, Н. Кузьмина, А. Рудницкая) в рамках системного подхода она изучается: как совокупность ценностей – регуляторов деятельности; предпосылка, цель, способ и инструмент профессиональной деятельности; концентрированное выражение личности профессионала.

Исходя из этих позиций, профессиональную культуру художника-дизайнера мы интерпретируем как специфическую систему, функционирующую на основе тесного взаимодействия трех подсистем: проектно-производственной, социокультурной и учебно-образовательной [2].

Проектно-производственная сфера деятельности производит у студентов необходимый уровень знаний и умений в области визуально-изобразительных и логико-семантических средств, образного и логического моделирования.

Учебно-образовательная сфера деятельности направлена: на развитие художественных способностей, необходимого уровня специальных и профессиональных знаний, формирование внутренних возможностей профессионального роста, целеустремленности, творческого самоопределения, самообразования и самосовершенствования.

Выводы. Таким образом, профессиональная культура является продуктом и результатом профессиональной деятельности дизайнера, его профессиональной компетентности, а также его творческого потенциала, способности к самосовершенствованию. Сформировать основы профессиональной культуры будущего дизайнера значит научить студента системно мыслить, уметь в новой для себя ситуации самостоятельно увидеть и определить проблему, рассмотреть ее системно, выдвинуть собственные гипотезы, обосновать их и предложить эффективное решение.

В практику могут быть рекомендованы педагогические условия формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров.

Список использованной литературы

1. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века : учеб. пособие для самообразования / Б.С. Гершунский. – М.: Пед. об-во России, 2002. – 512 с.
2. Васильева М.П. Развитие творческих способностей будущих дизайнеров в процессе самостоятельной работы / М.П. Васильева // *Духовність особистості: методологія, теорія і практика* : зб. наук. праць. / гол. ред. Г.П. Шевченко. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. Володимира Даля, 2009. – № 9. – С. 52–57.
3. Косів В.М. Графічний дизайн в Україні: проблеми становлення національного стилю / В.М. Косів // *Дизайн-освіта 2003: досвід, проблеми, перспективи* / за заг. ред. В.Я. Даниленка. – Х. : ХДАДМ, 2003. – С. 176–181.
4. Фурса О.О. Особистісний підхід до професійного розвитку майбутніх дизайнерів / О.О. Фурса // *Педагогіка і психологія професійної освіти*. – Львів, 2004. – №4. – С.180–185.
5. Хуторской А.В. Современная дидактика: учебник для вузов / А.В. Хуторской. – СПб. : Питер, 2001. – 544 с.

Стаття надійшла до редакції 17.09.2013.

Копил А.А. Концепція формування професійної культури майбутніх дизайнерів

У статті теоретично обґрунтовано формування професійної культури майбутніх дизайнерів. Визначено основні підходи до педагогічної проблеми формування професійної культури.

Ключові слова: професійна культура, дизайн-образование.

Kopyl A. The concept of formation of the professional culture of the future designers

The design is a combination of many branches of art, as well as mathematical, economic, natural and social sciences, so the task of leading the preparation of future designers is to equip their method of aesthetic thinking. In the structure formation of the professional culture of the future designer leading place personal qualities, namely, responsibility and work to the public, possession of economic knowledge and understanding of market needs, understanding the psychology of consumers, the ability to calculate the cost of the product at the time of its implementation, the possession related branches of knowledge, the formation of the skills analysis and study of the available material and methodical solutions armament existing design problems.

The basic principles of formation of the professional culture of the future designers at the university are: social orientation, integration of technical, scientific, humanitarian, economic and artistic education, national unity and regional components, creative approach to problem solving professional orientation.

The implementation of these principles is not possible without a definition of the tasks to be solved in the course of professional training of future designers, development and validation of the complex pedagogical conditions necessary for their solutions.

The tasks that need to be addressed in the process of formation of a professional culture of the future designers, can be formulated based on the requirements of state educational standards and combine them into three groups: creative scientific and theoretical, scientific and theoretical.

Based on the problems identified, the process of formation of the professional culture of the future can be a successful designer in the creation of such pedagogical conditions: the integration of general education, special education and general professional disciplines, the initiation of reflection as a mechanism for teaching and project work of students; comprehensive implementation of the process of training future designers of cultural and synergistic approaches, the relationship of theoretical and practical training of future designer on the principles of contextual learning.

From these positions, the professional culture of the artist - designer we interpret as a specific system which functions on the basis of close cooperation between the three sub-systems: design - industrial, social, cultural and educational.

Thus, professional culture, and the result is a product of professional designer, his professional competence and his creativity, the ability to self-improvement. Form the basis of the professional culture of the future designer means to teach students to think systemically, to be able in this new situation, see for yourself and identify the problem, examine it systematically, to put forward their own hypotheses to justify them and to offer an effective solution.

Key words: professional culture, design education.