

УДК 371.134

ЛЯО ЦАЙЧЖИ, ХУ ЦИИН

## ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНОЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ В КИТАЕ

*В статье отмечено, что проблема формирования этноэстетической культуры молодежи занимает одно из центральных мест среди ключевых проблем педагогической науки в Китае. Значительными воспитательными возможностями в этом плане обладает этнический туризм, который позволяет ознакомиться молодым людям с духовно-эстетическим богатством разных этнических групп.*

**Ключевые слова:** этнический туризм, этноэстетическая культура, средство, молодежь, Китай.

На сегодняшнем этапе развития китайского общества особенно актуальными становятся вопросы обеспечения культурной идентичности каждой личности. Как известно, Китай является страной с самым многочисленным населением в мире. Следует также отметить, что КНР – это полиэтническое государство, на территории которого проживают более пятидесяти пяти разных этнических групп. Причем представители этнических меньшинств составляют чуть более 8% от всего населения, доминирующим этносом в котором является ханьцы [11].

Без сомнения, каждый этнос пытается укрепить свою культурную идентичность, максимально усилить роль своей культуры в обществе, что значительно обостряет национальную проблему в КНР. Причем усиление тех или иных общественных и политических противоречий нередко провоцирует даже проведение акций представителей этнических меньшинств в защиту своих интересов.

Однако продуманная и гибкая государственная политика по национальной проблеме позволяет своевременно разрешать возникающие противоречия и создавать благоприятные условия как для развития каждого этноса, так и для укрепления могущества китайского государства в целом. Как указывается в научной литературе, основу национальной политики правительства КНР составляют такие основные принципы:

- 1) равенство всех национальностей;
- 2) образование автономных районов проживания малочисленных народов;
- 3) способствование интенсивному развитию экономики и культуры национальных районов;
- 4) повышение уровня образования и подготовки национальных кадров;
- 5) уважение и сохранение традиций, обычаев и верований малочисленных народов, сохранение их языка.

Очевидно, что реализация вышеуказанных принципов позволяет, с одной стороны, максимально способствовать сохранению и развитию уни-

кальной культуры каждой этнической группы, а с другой – укреплению доминирующей идеи о развитии единой китайской нации как своеобразного “суперэтноса”.

Кроме этого, одним из ключевых положений государственной политики является признание за всеми народами, проживающими на территориях КНР, статуса “нации” при одновременном включении всех этнических групп в понятие “китайская нация”. При этом отрицается возможность национального самоопределения и конфедеративного устройства государства. Вместо этого осуществляется организация национально-государственного строительства на основе районно-национальной автономии [5].

Следует также отметить, что много внимания в разных государственных институтах КНР уделяется вопросам обеспечения культурной идентичности представителей разных этносов, что является необходимой предпосылкой, с одной стороны, для успешного развития каждой народности, а с другой – для сохранения и усиления культурного многообразия населения страны [8]. Как следствие, проблема формирования этноэстетической культуры китайской молодежи занимает одно из центральных мест среди ключевых проблем педагогической науки в Китае.

Как свидетельствует анализ научной литературы, много исследований посвящено изучению отдельных вопросов формирования этноэстетической культуры личности. В частности, освещены такие аспекты этой проблемы:

- сущность этнической, эстетической культуры и взаимосвязь между ними (В. Андрущенко, Г. Волков, И. Кон, Н. Корякина, М. Крюков, Д. Лихачев, В. Слостенин, Г. Шевченко, Фань Вэнь Лань и др.);
- методы и формы формирования национальной эстетической культуры личности (М. Алдошина, А. Афанасьев, И. Гончаров, Инь Айцин, Лю Пэй, Б. Рыбаков, Се Менган, Цзо Чжэньгуань и др.);
- основные пути и средства формирования культурной идентичности молодежи (А. Гусейнов, Ю. Лотман, Я. Меркушина, У Сяопин, Шэнь Хуэй, Фэн Юнпин, Чжан Сюйдун, Чжан Цзюнь и др.).

Несмотря на научную ценность опубликованных работ указанных авторов, результаты исследования показали, что проблема формирования этноэстетической культуры личности, в том числе средствами этнического туризма, изучена в целом недостаточно. Поэтому возникает необходимость в изучении, обобщении и анализе теоретических идей и накопленного в Китае по этой проблеме практического опыта, что позволит обеспечить дальнейшее развитие теоретических положений о формировании этноэстетической культуры молодежи средствами этнического туризма, а также усовершенствовать этот процесс на практике.

**Цель статьи** – проанализировать возможности этнического туризма как средства формирования этноэстетической культуры молодежи в КНР.

По мнению М. Авдошиной, этноэстетическая культура – это “специализированная часть культуры общества и личности, сложное системное образование, системообразующими элементами которого выступают эстетиче-

ские отношения того или иного народа и соответствующая им система этноэстетических ценностей” [2, с. 83]. На ее основе формируется этноэстетическая культура отдельного человека, представляющая собой “интегративную характеристику личности, часть общей культуры, системообразующими элементами которой выступают усвоенные эстетические отношения того или иного народа и соответствующая им система этноэстетических ценностей” [1]. О сформированности данной культуры свидетельствует наличие у человека хорошего эстетического вкуса, высокохудожественных потребностей, социально значимого этноэстетического идеала, способности чувствовать и создавать красоту с позиции менталитета конкретного этноса [2, с. 83]. Кроме этого, как считает Р. Валиева, эта культура включает в себя систему художественно-эстетических знаний и способов деятельности, динамичность, структурность, а также творческую направленность личности [6].

Очевидно, что с целью формирования этноэстетической культуры личности можно успешно использовать разные методы и средства. Одним из таких средств является этнический туризм. В связи с этим целесообразно раскрыть сущность этого феномена более подробно.

Как установлено, в научной литературе указанное понятие трактуется неоднозначно. В частности, И. Биржаков считает, что этнический туризм – это подвид культурного туризма, целью которого является знакомство туристов с отдельными нациями и народами и их изучение с целью культурного или языкового обмена [4]. По мнению Н. Маловой, это понятие отражает одно из направлений туризма, имеющее четко выраженные этнические, языковые и культурные составляющие, причем этнотуризм может быть как внутренним, так и внешним [7]. В соответствии со взглядами А. Барлуковой, этнический туризм – это вид туризма, основная цель которого заключается в познании бытовой культуры определенной этнической общности [3, с. 107]. В работах китайских авторов указывается, что данный вид туризма предполагает посещение туристов отдельных провинций с целью ознакомления с повседневной жизнью их жителей [12; 13].

Анализ мнений разных авторов позволяет сделать вывод о том, что этнический туризм – это вид туризма, направленный на изучение этнической культуры конкретного народа. При этом учитывается точка зрения ученых о том, что этническая культура – это совокупность черт культуры, касающихся преимущественно обыденной жизнедеятельности, бытовой культуры. В частности, она включает: орудия труда, нравы, обычаи, нормы права, ценности, постройки, одежду, пищу, средства передвижения, жилище, знания, верования, виды народного искусства и т. д. [9; 10].

Следует отметить, что сегодня в КНР проводятся многочисленные широкомасштабные мероприятия на основе вложения колоссальных материальных средств с целью развития этнического туризма. Это позволяет ежегодно увеличивать количество участников этнотуров, которые организуются как для иностранцев, так и для самих китайцев. Значительный интерес последних к таким поездкам объясняется, в частности, наличием в

разных провинциях существенных отличий в кухне, обычаях, культурных традициях и даже в языке.

Нередко свои особые традиции и специфический образ жизни складываются даже у жителей отдельных небольших населенных пунктов. В связи с этим следует отметить, что, например, в уезде Фуюань объектом этнического туризма является восстановленная нанайская деревня Жуацзы. Она располагается в 12 километрах от места слияния Уссури и Амурской протоки у острова Большой Уссурийский. Значительной популярностью у туристов пользуется также воссозданная на реке Хэйлунцзян (Амур) нанайская деревня Jiejinkou. В частности, в этой деревне туристы могут ознакомиться с разными самобытными ремеслами, представляющими особые технологии создания окрашенных изделий из кости, дерева, бересты; уникальными музыкальными инструментами (варган, односторонний бубен); народными танцами. Особый восторг у посетителей вызывают экспонаты местного этнографического музея, представляющие собой бесценную коллекцию древних реликвий нанайцев, изделий ручной работы и примитивных инструментов.

Как известно, большинство работников в Китае не имеет свободного графика отпусков. Однако в стране существует система праздничных каникул, которые позволяют организованно приобщать людей разного возраста к туристической деятельности. В частности, основные внутренние туристические туры приходятся на три периода так называемых “золотых недель”: китайский Новый год, 1 Мая (День труда) и 1 Октября (День образования КНР).

В контексте поднятой проблемы важно подчеркнуть, что во время проведения этнических туров особое внимание уделяется вопросам формирования этноэстетической культуры молодежи. Этому способствует их ознакомление с духовно-эстетическим богатством разных этнических групп: самобытной продукцией народных ремесел, песнями и танцами, национальной музыкой, которая исполняется на уникальных музыкальных инструментах, национальными костюмами, произведениями живописи и другими образцами народного декоративно-прикладного искусства, которые используются для украшения жилища и т. д.

**Выводы.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что в КНР проблеме формирования этноэстетической культуры молодежи уделяется большое внимание. Среди разных педагогических методов и средств, используемых в этом процессе, важное место занимает этнический туризм. При этом приобщение молодых людей к участию в этнических турах позволяет им лучше узнать культуру как своей этнической группы, так и других этнических общностей, проживающих на территории Китая.

В дальнейшем исследовании предполагается проанализировать педагогические возможности других средств, которые можно успешно использовать в процессе формирования этноэстетической культуры молодежи.

### Список использованной литературы

1. Алдошина М. И. Осмысление теоретических основ процесса формирования этноэстетической культуры студентов / М. И. Алдошина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – Майкоп : АГУ, 2009. – Вып. 2 (44). – С. 13–20.
2. Алдошина М. И. Формирование этноэстетической культуры будущих преподавателей в классическом университете: региональный аспект / М. И. Алдошина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. Психолого-педагогические науки. – 2008. – № 10 (52). – С. 83–91.
3. Барлукова А. В. Классификационный статус этнического туризма / А. В. Барлукова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 10 (72). – С. 106–198.
4. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – 9 изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Герда, 2007. – 576 с.
5. Булдакова В. Г. Национальная политика КНР в отношении малочисленных народов [Электронный ресурс] / В. Г. Булдакова. – Режим доступа: <http://www.abirus.ru/content/564/623/627/635/762.html>.
6. Валиева Р. З. Психолого-педагогические основы формирования эстетических представлений личности художественными средствами [Электронный ресурс] / Р. З. Валиева. – Режим доступа: <http://www.fan-nauka.narod.ru/2007-2.html>.
7. Малова Н. Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы [Электронный ресурс] / Н. Малова. – Режим доступа: <https://archive.today/20130417212604/www.sgu.ru/faculties/historical/sc.publication/tourism/practice.tur.2.php/#selection-1433.0-1441.34>.
8. Меркушина Я. С. Культурная идентичность современного китайского общества / Я. С. Меркушина // Дискуссия. – 2013. – № 7 (37). – С. 38–41.
9. Монгуш М. В. “Этническая культура”: содержание и составляющие / М. В. Монгуш, А. А. Зайцева, Е. С. Бакшеев // Культурологический журнал. – 2014. – № 2 (16). – Режим доступа: [http://www.cr-journal.ru/rus/journals/267.html&j\\_id=19](http://www.cr-journal.ru/rus/journals/267.html&j_id=19).
10. Этнические и этносоциальные категории: Свод этнографических понятий и терминов. – Москва : ИЗА РАН, 1995. – Вып. 6. – С. 55.
11. National bureau of statistics of China (Национальное бюро статистики Китая) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjgb/rkpcgb/index.htm>.
12. 孙培青; 中国教育史(第3版) [M]; 华东师范大学出版社, 第3版, 2009 (6), 515页.
13. 王艳, 高元衡; 健康旅游概念、类型与发展展望[J], 桂林旅游高等专科学校学报. 2007(6), 第17-20页.

Стаття надійшла до редакції 29.01.2015.

---

### Ляо Цайчжи, Ху Ціін. Етнічний туризм як засіб формування етноестетичної культури молоді в Китаї

*У статті визначено, що проблема формування етноестетичної культури молоді посідає одне із центральних місць серед ключових проблем педагогічної науки в Китаї. Значні виховні можливості в цьому плані має етнічний туризм, який дає змогу ознайомитися молодим людям з духовно-естетичним багатством різних етнічних груп.*

**Ключові слова:** етнічний туризм, етноестетична культура, засіб, молодь, Китай.

### Liao Caizhi, Hu Qiyihg. Ethnic Tourism is a Means of Forming of Ethno-Esthetic Culture of Young People in China

*The problem of ethno-esthetic culture's forming of young people marked in the article, occupies one of the central places among the key problems of pedagogical science in China.*

*In the context of the research under the concept “Ethno-esthetic culture” the integrative description of personality, the part of general culture, the mastered esthetic relations of one or another people and corresponding to them system of ethno-esthetic values (M. Aldoshina) come forward the system forming elements of that, is understood.*

*It is also set that ethnic tourism is the type of tourism, directed to the study of ethnic culture of concrete people, i. e. the totalities of lines of the culture, touching mainly ordinary vital functions, domestic culture. In particular, an ethnic culture includes: tools, dispositions, customs, norms of right, value, building, clothing, food, motor vehicles, dwelling, knowledge, beliefs, and types of folk art.*

*In peoples Republic of China the numerous large-scale measures are conducted on the basis of investment of huge material facilities with the purpose of development of ethnic tourism. It allows annually increasing the amount of participants of ethno-rounds, which are organized both for foreigners and for the Chinese. In particular, ethnic tourism is used as means of ethno-esthetic culture’s forming of young people. It is assisted by the acquaintance of young people with spiritually-aesthetic riches of different ethnic groups: by the original products of folk-crafts, songs and dances, national music that is carried out on unique musical instruments, national suits, works of painting and other standards of the folk decorative-applied art, that is used for the decoration of dwelling and etc.*

**Key words:** *ethnic tourism, ethno-esthetic culture, means, young people, China.*