

М. Ю. КОЛЛЕГАЕВ
кандидат педагогічний наук
Класичний приватний університет

МОТИВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МЕСТАХ

В статье приведены результаты анализа разрабатываемых программных документов перспективного развития туризма в г. Энергодар до 2020 г. Выявлены проблемные позиции разрабатываемой Концепции. Представлены и обоснованы авторские предложения по совершенствованию разрабатываемой Концепции на основе учета мотивационных аспектов туризма и комплексного использования туристических ресурсов прилегающих территорий. Предложены и описаны возможные перспективные центры притяжения туристов, которые позволят обеспечить стабильное эффективное развитие внутреннего и въездного туризма.

Ключевые слова: Всемирная туристская организация UNWTO, Концепция развития туризма, центры притяжения, внутренняя мотивация, внешняя мотивация.

Туризм продолжает оставаться локомотивом мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации UNWTO в 2015 г. доходы от международного туризма составили 1,232 млрд долларов США, восстановив докризисный рост индустрии туризма до 4% [1]. Общее число международных прибытий достигло рекордных 1,2 млрд туристов [2]. На встрече министров туризма стран G20, состоявшейся в Анталии 30 сентября 2015 г. в рамках турецкого председательства в G20, было отмечено, что на туризм приходится почти 10% мирового ВВП, 6% мировой торговли, одно из одиннадцати рабочих мест в мире. Данные МОТ свидетельствуют, что “отели и рестораны”, вместе с другими “услугами частного сектора”, будут создавать новые рабочие места самыми быстрыми темпами среди любого сектора в экономике в течение следующих пяти лет [3].

Развитие туризма признано приоритетным направлением развития экономики Украины [4]. Город областного подчинения Энергодар, производящий 20% электроэнергии Украины, является не только ее энергетической столицей, но и городом, имеющим амбиции и ресурсные возможности для превращения в перспективный региональный центр развития туризма. С данной целью в настоящее время Энергодарским институтом государственного и муниципального управления КПУ им. Р. Г. Хеноха совместно с общественными организациями, турпредприятиями и городской администрацией осуществляется разработка проекта “Концепции стратегического развития туристической отрасли Энергодара до 2020 года”.

В рамках обсуждения проекта Концепции 15.12.2015 г. в г. Энергодар состоялась коммуникационная площадка “Координация мероприятий по развитию туризма в г. Энергодар и регионах”. В ходе работы в режиме он-лайн-трансляции (Skype) был зачитан доклад об авторском

видении возможной долгосрочной перспективы развития туризма в г. Энергодар и возможных дополнениях в проект Концепции [5].

Целью статьи является обоснование предложений по дополнению проекта “Концепции стратегического развития туристической отрасли Энергодара до 2020 года” на основе мотивационного механизма формирования устойчивых центров притяжения для туристов.

Анализ проекта Концепции показал, что приоритетными направлениями развития туристической отрасли города в долгосрочной перспективе является создание условий для развития познавательного, событийного, индустриального и делового видов туризма. Для организации отдыха жителей города приоритетными направлениями являются экологический и спортивно-оздоровительный (в том числе пешеходный и велосипедный) туризм. При этом основным центром притяжения как отечественных, так и зарубежных туристов остаются техногенные объекты (или связанные с ними мероприятия) и инфраструктурные объекты, а также возможные регулярные событийные мероприятия культурного, спортивного и развлекательного направления.

Анализ проекта Стратегии развития города Энергодар до 2020 года [6], в свою очередь, показал, что развитие туризма является одним из приоритетных направлений. В частности, одной из целей стратегического направления “Энергодар – город развития человека и общества” является формирование рынка спроса на внутренний туристский продукт. Оно включает в себя: инновационное развитие рынка туристских услуг; использование многонациональной культуры, историко-культурного наследия города и региона как источника уникальности туристского продукта; усиление имиджа города как территории Национального парка “Энергия”; обеспечение сбалансированного развития туристско-рекреационных возможностей города. При этом среди конкретных приоритетных мероприятий по развитию туризма Стратегией планируется только создание Национального парка “Энергия”.

По нашему мнению, для создания условий интенсивного развития туризма в столь компактной территории этого недостаточно. Во-первых, целевая аудитория туристов в ходе развития заявленных приоритетных направлений будет мало расширена. Во-вторых, перспектива затяжного вооруженного противостояния на Востоке Украины может привести к долговременным дополнительным ограничениям посещения туристами нережимной части городских и промышленных территорий, что, в свою очередь, будет препятствовать функционированию техногенно ориентированных направлений туризма. В-третьих, предлагаемые направления в большей части ориентированы на кратковременное (одно- – двухдневное) пребывание туристов в городе, что, на наш взгляд, резко ограничивает перспективы развития туризма и позиционирование Энергодара как многосторонне-привлекательного туристского города. Для формирования мотивов для многодневного отдыха необходим комплекс привлекательных объектов,

услуг и условий реализации видов разнообразной деятельности туристов. И, наконец, ключевые положения Концепции должны основываться на видении более долгосрочной перспективы, чем 2020-й или даже 2025-й года, иначе комплексное освоение территории и инфраструктуры будет подменяться точечными или ресурсно-ограниченными локальными проектами.

Мы считаем важным внести некоторые дополнения в приоритетные направления развития туризма, которые могут позволить значительно расширить целевую аудиторию туристов и использовать туристические ресурсы Энергодара и прилегающих территорий, не относящихся к техногенной сфере.

Значительные расширения целевой аудитории туристов, дающие долгосрочный эффект и перспективу развития отрасли туризма, связаны с формированием устойчивых мотивационных образований у потенциальных туристов на основе создания новых центров притяжения (устойчивого интереса) и эффективного информирования. В данном случае развитие туристической инфраструктуры, новых событий и объектов посещения техногенной сферы не приведет к радикальному росту интереса у нецелевой аудитории, при том, что целевая аудитория и так является традиционной для гостей Энергодара. Таким образом, цель Концепции (интенсивное развитие туризма) может быть не достигнута.

Вместе с тем, город Энергодар с прилегающими территориями имеет явные конкурентные преимущества, которые позволяют создать здесь новые центры притяжения для отечественных и зарубежных туристов.

К главным конкурентным преимуществам мы можем отнести:

- наличие ресурсов для создания внутренней туристической инфраструктуры в отличие от соседних территорий области;
- возможности инвестирования для освоения привлекательных турресурсов прилегающих территорий, в том числе в рамках государственно-приватного партнерства;
- достаточно высокий уровень жизни жителей г. Энергодар для развития активных видов отдыха и развлечений в рекреационной зоне города.

Традиционным негативным фактором развития туризма в городе Энергодар, как и в большинстве населенных пунктов Запорожской области и большей части Украины, является низкое качество автомобильных дорог, соединяющих город с соседними областными центрами. При этом смягчающим фактором является наличие дублирующих коммуникаций: железной дороги, паромной переправы “Каменка-Днепровская – Никополь” и судоходной артерии Днепра. Однако трансфер пригородным поездом является слишком медленным – 2 часа 46 минут при расстоянии 122 км, а восстановление водного сообщения на СПК “Метеор” по маршруту Днепропетровск – Херсон только планируется. Таким образом, можно считать, что по трансфертным коммуникациям город Энергодар в целом не уступает большинству не крупных городов и районных центров Украины.

Указанные конкурентные преимущества могут позволить создать в г. Энергодар и на прилегающих территориях следующие туристическо-привлекательные центры притяжения:

- техногенные объекты г. Энергодар (существующий традиционный центр притяжения);
- рекреационная зона отдыха для жителей и гостей города с прилегающими территориями соседних районов, оснащенная разнообразной современной инфраструктурой индустрии активного отдыха;
- современный историко-культурный комплекс “Древняя Скифия”.

Первый центр притяжения уже существует и требует развития в соответствии с разрабатываемой Концепцией.

Второй центр притяжения должен включать в себя не только планируемый в Концепции Национальный парк “Энергия”, но и находящиеся в близкой транспортной доступности рекреационные объекты соседних Каменско-Днепровского, Васильевского и Великобелозерского районов. Ядром будущей рекреационной зоны должен стать Национальный парк “Энергия”, на территории которого и прилегающих территориях должна размещаться инфраструктура следующих объектов:

- Центр водных видов спорта и отдыха на берегу Каховского водохранилища, предоставляющий такие услуги: прокат байдарок (с возможностью обучения), каяков, виндсерфинга, кайтсерфинга, парусных яликов, яхт, прогулочных весельных лодок, гидроциклов, а также водные лыжи, вейкбординг, дайвинг, спортивная рыбалка и подводная охота;
- пункты проката и обучения следующим видам активного отдыха: горный велосипед (оборудованные велотрассы и велополигоны), скалолазание и туризм (искусственный скалодром и веревочный парк), квадрациклы (выделенная оборудованная трасса);
- палаточный кемпинг (на прилегающей к парку территории) для проживания участников соревнований и фестивалей;
- инфраструктура услуг организованного отдыха населения: туалеты, мусорные баки, навесы, стационарные столы с лавками, мангалы, кафе и спортивные площадки;
- удаленные рекреационные объекты на территории прилегающих районов: усадьбы и мини-гостиницы с предоставлением услуг рыбалки в ставках (рыбные фермы).

Еще одним мотивационным аспектом данного перспективного центра притяжения является огромная важность развития популярности (внешней мотивации) указанных видов спорта и отдыха именно у местного населения в максимально тесном контакте и взаимодействии с местными спортсменами и экстремалами, которые являются носителями устойчивой внутренней мотивации. Затем путем организации регулярных соревнований и фестивалей, которые привлекают сторонних действующих спортсменов и экстремалов (носителей внутренней мотивации), рекламы и вторичной популяризации происходит интуцирование внешней мотивации у потенциальных туристов.

Третий центр притяжения должен базироваться на фактически не используемых уникальных культурно-исторических ресурсах Запорожской области – наследии древнего Скифского Царства со столицей в Каменко-Днепровке в 10 километрах от г. Энергодар.

Существующий в Каменко-Днепровке музей Скифии благодаря энтузиазму его основателя Иннокентия Петровича Грязнова и его последователей обладает богатейшим уникальным фондом, но несоизмеримо мизерными экспозиционными возможностями и, соответственно, минимальным потоком посетителей. Перспектива постройки современного здания силами государства не наблюдается.

Для развития туризма это уникальный шанс, который в сложившихся экономических условиях может быть использован силами и ресурсами города, что превратит Энергодар в привлекательный объект международного туризма национального значения. Этот долговременный проект может быть реализован с привлечением частных, корпоративных, государственных инвестиций и международных грантов, что позволит эффективно развивать не только внутренний, но и въездной туризм.

Современный историко-культурный комплекс “Древняя Скифия” может включать в себя:

- новый современный музей Скифии в Каменко-Днепровке;
- создание нескольких действующих на постоянной основе экспозиций этого музея в Энергодаре;
- создание новых привлекательных туристских объектов на основе таких реконструкций, как “Каменское городище” и “Мамай гора” в непосредственной близости от этих объектов.

Выводы. Перспективное планирование развития туризма на местах должно базироваться на комплексном подходе, который включает как мотивационные аспекты развития существующих и создания новых центров притяжения максимально широкого спектра туристской аудитории, так и использование туристических ресурсов смежных территорий.

Список использованной литературы

1. Exports from international tourism rise 4% in 2015 [Electronic resource] // Официальный веб-сайт World Tourism Organization UNWTO. — Mode of access: <http://media.unwto.org/press-release/2016-05-03/exports-international-tourism-rise-4-2015>.
2. International tourist arrivals up 4% reach a record 1.2 billion in 2015 [Electronic resource] // Официальный веб-сайт World Tourism Organization UNWTO. — Mode of access: <http://media.unwto.org/press-release/2016-01-18/international-tourist-arrivals-4-reach-record-12-billion-2015>.
3. UNWTO welcomes the G20 Tourism Ministers’ commitment to promote more and better jobs [Electronic resource] // Официальный веб-сайт World Tourism Organization UNWTO. — Mode of access: <http://media.unwto.org/press-release/2015-10-01/unwto-welcomes-g20-tourism-ministers-commitment-promote-more-and-better-job>.
4. Концепция Государственной целевой программы развития туризма и курортов на период до 2022 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31453633#pos=12;-219.

5. Комунікативний майданчик “Координація заходів з розвитку туризму в місті Енергодар і регіоні” [Електронний ресурс] // Офіційний веб-сайт Енергодарський інститут державного та муніципального управління. – Режим доступу: <http://eidmu.zp.ua/index.php/novini/229-komunikativnij-majdanchik-koordinatsiya-zakhodiv-z-rozvitku-turizmu-v-misti-energodar-i-regioni>.

6. Стратегія розвитку міста Енергодара на період до 2020 року [Електронний ресурс] // Офіційний веб-сайт Енергодарський інститут державного та муніципального управління. – Режим доступу: <http://eidmu.zp.ua/index.php/novini/203-strategiya-2020>.

Стаття надійшла до редакції 15.02.2016.

Коллегаєв М. Ю. Мотиваційні аспекти перспективного планування розвитку туризму на місцях

У статті наведено результати аналізу розроблюваних програмних документів перспективного розвитку туризму в м. Енергодар до 2020 р. Виявлено проблемні позиції Концепції, що розробляється. Представлено та обґрунтовано авторські пропозиції щодо вдосконалення Концепції, що розробляється, на основі врахування мотиваційних аспектів туризму та комплексного використання туристичних ресурсів прилеглих територій. Запропоновано та описано можливі перспективні центри тяжіння туристів, які дадуть змогу забезпечити стабільний ефективний розвиток внутрішнього та в'їзного туризму.

Ключові слова: Всесвітня туристська організація UNWO, Концепція розвитку туризму, центри тяжіння, внутрішня мотивація, зовнішня мотивація.

Kollegaev M. Motivational Aspects of Forward Planning of Local Tourism Development

The goal of the article is to rationale proposals for supplementing the project “Concepts of strategic development of the tourism industry of Energodar up to 2020” on the basis of a motivational formation mechanism of stable centers of attraction for tourists.

Article presents the results the analysis of developed documents for perspective tourism development policy in Energodar until 2020. Based on the positions of identified problems of developed concepts and analysis of resource’s capabilities of the territory we made an attempt to make some additions to the priority directions of tourism development, which may allow significantly expand a target audience of tourists and use tourist resources of Energodar and surrounding areas, not related to the technogenic area.

We presented and justified proposals on improvement of copyrights developed concepts based on consideration of the motivational aspects of tourism and integrated use of tourism resources of adjacent areas.

New possible perspective tourist attraction centers that would provide a stable effective development of domestic tourism were proposed and described, in particular: recreation area for residents and visitors from surrounding territories of neighboring areas, equipped with a variety of modern infrastructure of active leisure industry; modern historical-cultural complex “Ancient Scythia”.

Key words: World Tourism Organization UNWO, concept of tourism development, centers of attraction, internal motivation, external motivation.