

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИОННО-ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОРОДНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЖЕНЩИНЕ

В статье рассматривается влияние мотивационно-эмоциональной сферы на формирование благородного отношения к женщине. На основе анализа психолого-педагогической литературы автор охарактеризовал понятия: «мотивационная сфера» (это вся совокупность мотивационных образований у данного человека: мотивов, потребностей и целей, интересов), «мотивация» (это побуждение личности к деятельности, удовлетворение её потребностей, осознание реальной причины, которая побуждает к выбору конкретных действий и поступков человека), «мотивы» (это побудительная сила, причина), «потребность» (это внутреннее состояние физиологического или психологического ощущения человеком нехваткой чего-то важного для ее жизнедеятельности), а также были выделены мотивы, потребности и эмоции, которые влияют на формирование благородного отношения к представителям женского пола.

Анализ исследований позволяет охарактеризовать мотивы, которыми руководствуется человек для выявления благородного отношения к женщине. Прежде всего, это те, которые могут вызвать определенные впечатления от окружения – одобрение или осуждение такого поведения. Можно выделить следующие мотивы: гуманистические: «Быть благородным человеком», «Иметь авторитет среди товарищей», «Жить по совести»; конформистские: «Отношусь так же, как другие»; эмоционально-эстетические: «Чтобы произвести впечатление»; интеллектуально-познавательные: «Проявлять свои лучшие способности»; морально-этические: «Поступать по совести», «Хочу быть похожим на папу/друга». Воспитание благородного отношения к женщине обусловлено потребностями личности, возникающими во взаимодействии с представителями женского пола: потребностью помогать маме, бабушке, потребностью в заботе о младших сестрах, потребностью в общении с любимой, потребностью в уважении к женщине и себе. В процессе исследования сделан вывод, что воспитанию благородного отношения к женщине будет способствовать переживание альтруистических, коммуникативных, глоричных эмоций.

Ключевые слова: мотивационно-эмоциональная сфера, мотивация, мотив, потребность, эмоции.

Постановка проблемы. Проблема мотивации является актуальной в психолого-педагогических исследованиях. Любая деятельность происходит эффективно и результативно, если у человека есть стимулы, желание действовать в полную силу, решая трудные задачи, преодолевая трудности и неблагоприятные условия, настойчиво добиваться поставленной цели. Это также играет важную роль и в формировании благородного отношения к женщине.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием мотивационной сферы занимались много ученых в разные периоды: В.С. Мерлин [1], С.Л. Рубинштейн [2], В.Г. Леонтьев [3], Л.В. Божович, [4], К.Н. Волков [5] и другие. Большое значение придается изучению мотивации деятельности, ориентированной на активность, действие и достижение поставленной цели. Различные подходы исследования мотивации определяют сложность ее познания.

Цель статьи – проанализировать различные подходы к характеристике мотивационно-эмоциональной сферы и выделить мотивы, потребности,

эмоции, которые влияют на формирование благородного отношения к женщине.

Изложение основного материала. Под мотивационной сферой личности понимают всю совокупность мотивационных образований у данного человека: мотивов, потребностей и целей, интересов. Мотивацию следует отличать от мотивационной сферы личности, в которой мотивы представлены как иерархизированная мотивационная система, в которой взаимосвязаны и взаимообусловлены потребности, мотивы и цели. Важные параметры мотивационной сферы личности – временной показатель устойчивости, а также многообразие и значимость факторов побуждения. Каждый из них проявляется в поддержке мотивационной сферы, а именно в конкретных мотивах, образующих эту систему.

Для западной психологической науки характерен подход, когда мотивация рассматривается как внутренняя внезапная, независимая от социальной среды, детерминанта поведения. К ним относятся различные плюралистические теории инстинктов, первичных потребностей, страстей [6].

Р. Стернберг утверждал, что уровень мотивации в различных видах деятельности является более важным показателем успеха, нежели интеллект. Он отметил, что причина значимости мотивации заключается в том, что люди в пределах своего окружения проявляют малый спектр возможностей по сравнению с диапазоном мотивации. Таким образом, мотивация является главным показателем особенностей в достижении успеха между отдельными людьми, живущими в этом окружении [7, с. 251–252].

Дж. Аткинсон и Д. МакКлелланд считали, что человек руководствуется в своем поведении такими мотивами: стремление к успеху и избегание неудач. Первый заключается в видении ожидаемых оценок личности, а второй предусматривает стремление индивида ставить перед собой цели, невыполнение которых приносит разочарование. Те люди, которые готовы рисковать, руководствуется мотивацией «достижения», а те, кто не стремится к риску – мотивацией «избегания». Но успех уже несет в себе свойства побуждать к определенным действиям [6].

В.С. Мерлин [1, с. 18] связывал указанные выше мотивы со свойствами темперамента: высокотревожные и интровертированные личности чаще выбирают стратегию «избегание неудачи», экстраверты же стремятся к достижению успеха.

З. Фрейд утверждал, что мотивация представляет собой динамическую характеристику личности, которая отражает психологические причины поведения [8]. Сознание рассматривается им как сопутствующий элемент бессознательных влечений. Оно лишь подтверждает инстинктивные побуждения и не несет в себе какую-либо активность, способную управлять и регулировать поведение и деятельность человека.

Мотивация – это побуждение личности к деятельности, удовлетворение её потребностей, осознание реальной причины, которая побуждает к выбору конкретных действий и поступков человека. Выстраивается четкая последовательность: потребность – мотив – внешняя активность – удовлетворение потребности, что в целом представляет поведенческий акт [9, с. 18].

Любой вид деятельности сопровождается определенными мотивами. Понятие «мотив» еще с позапрошлого века трактовали как побудительную силу, причину. На сегодня такого подхода придерживаются многие ученые: П.Я. Якобсон [6], С.Л. Рубинштейн [2, с. 23], В.Г. Леонтьев [3, с. 76] и др.

В.Г. Леонтьев считал, что удовлетворение потребностей приводит к активности человека, способности сконцентрироваться на поставленной цели, и в момент, когда это происходит, формируется новообразование – мотив [3, с. 72]. Таким образом, согласно Леонтьеву, стимулом

необходимости и концентрации является наличие мотива.

Мотивация отличается от мотива тем, как утверждает В.А. Джидарьян, что она характеризуется соотношениями внешних и внутренних факторов поведения личности, которые определяют способы и направления возникновения поступков в конкретной деятельности. С помощью мотивации осуществляется осмысленность действий, личность ставит цели и предполагает средства для их достижения, а мотив – это психологический фон, на котором проходит процесс мотивации поведения в целом [6]. Благодаря мотивам и эмоциям проявляются психологические особенности поведения в любой деятельности человека.

Л.Н. Фридман [6] и К.Н. Волков [5] рассматривают мотивацию как совокупность только устойчивых и сильных факторов, которые стимулируют человека к пробуждению действовать, а ситуативные при этом можно не учитывать. Ученые считают, что факторы мотивации включают в себя мотивы, осознанные и бессознательные стимулы, биологические и социальные детерминанты. Совокупность мотивов и их определенное расположение образуют мотивационную систему.

Выделяют три класса факторов мотивации:

- потребности и инстинкты как источники активности;
- мотивы как детерминанты поведения;
- эмоции как регуляторы поведения [6].

Таким образом, мотивы – это относительно устойчивые проявления особенностей поведения личности. Они представлены в виде переживаний, которые могут быть либо положительными, либо отрицательными, в зависимости от достижения и удовлетворения или, наоборот, поражения и разочарования. Для того чтобы произошло осознание мотивов поведения, требуется особенная работа над включением личностных переживаний в психологическое состояние личности.

В исследовании И. Кравченко экспериментально проверены и выделены следующие мотивы нравственного поведения в обществе: использование авторитета среди товарищей, стремление быть независимым в своих поступках, привлекать к себе внимание своими поступками, иметь возможность проявлять свои способности, уметь ограничивать себя в желаниях, совершать такие поступки, за которые не стыдно, жить достойно и быть примером для других [10, с. 67]. Мотивационное поведение меняется во взрослом и младшем окружении, например, для ребенка в кругу взрослых – быть гордостью для родителей, а в кругу младших – сильным и отважным защитником, который все сможет и ничего не боится; часто этого образа придерживаются и в кругу сверстников.

Зимняя И.А. рассматривает мотивы деятельности, исходя из особенностей интеллектуаль-

но-емоционально-волевой сферы, и выделяет следующие: интеллектуально-познавательные, которые стимулируют человека к познанию окружения и развитию собственного интеллекта как величайшей ценности человека; морально-этические, направленные на воспитание личности, наличие совести и соблюдение морально-этических норм общества; эмоционально-эстетические, которые возникают самопроизвольно, удовлетворяя определенный интерес [11, с. 102].

В исследовании Кобзаренко Л.А. охарактеризованы мотивы выбора морально-ценностных ориентаций: гуманистические (отражают позицию личности в принятии окружения: «Быть примером для воспитанников»); конформистские (показывают нейтральное отношение человека: «Чтобы помогли мне, когда будет нужно») и эгоцентричные (определяют безразличное отношение индивида: «Чтобы показать класс») [12, с. 84].

Анализ исследований позволяет охарактеризовать мотивы, которыми руководствуется человек для выявления благородного отношения к женщине. Прежде всего, это те, которые могут вызвать определенные впечатления от окружения – одобрение или осуждение такого поведения. Можно выделить следующие мотивы:

- гуманистические: «Быть благородным человеком», «Иметь авторитет среди товарищей», «Жить по совести»;
- конформистские: «Отношусь также как другие»;
- эмоционально-эстетические: «Чтобы произвести впечатление»;
- интеллектуально-познавательные: «Проявлять свои лучшие способности»;
- морально-этические: «Поступать по совести», «Хочу быть похожим на папу/друга».

А.Н. Леонтьев [3], В.М. Мясищев [13] рассматривали потребности в структуре отношения. Они считают, что от стремления к удовлетворению потребностей личности меняется его отношение. Потребность – это внутреннее состояние физиологического или психологического ощущения человеком нехватки чего-то важного для его жизнедеятельности. Потребности определяют поведение человека. Самая распространенная классификация Маслоу описывает следующие потребности: физиологические; безопасность и защита; социальные; уважение; самовыражение.

М. Туган-Барановский охарактеризовал классификацию потребностей по пяти группам: физиологические; половые; симптоматические инстинкты и потребности; альтруистические; потребности практического характера. М. Волинский выделил физические, моральные, интеллектуальные потребности личности. Теория Альдерфера, построенная на теории Маслоу, выделяет три группы потребностей: существование, связи и рост [14, с. 213].

Воспитание благородного отношения к женщине обусловлено потребностями личности, возникающими во взаимодействии с представителями женского пола: потребностью помогать маме, бабушке, потребностью в заботе о младших сестрах, потребностью в общении с любимой, потребностью в уважении к женщине и себе.

Необходимость создания положительного эмоционального климата для поддержания хороших отношений в своих учениях рассматривали Г.С. Костюк [15] и А.К. Маркова. Они отмечают, что эмоциональные переживания играют важную роль в возникновении и закреплении отношения. Ученые выделили эмоции, влияющие на человека в определенной ситуации. В отношении к женщине возникают эмоции, обусловленные дружескими отношениями; эмоции, связанные с новыми видами и формами взаимодействия; эмоции, связанные с осознанием личностью своих возможностей в достижении целей, в решении проблемных ситуаций; эмоции, связанные с местом общения со старшими и младшим поколениями, а также сверстниками; эмоции, возникающие в процессе самовоспитания.

Многие ученые выдвигали свои точки зрения по классификации эмоций, но к единому мнению так и не пришли. Т. Браун [16, с. 444] утверждал, что эмоции следует различать по временному признаку на основе отношения к источнику. Он выделил такие группы эмоций: непосредственные, ретроспективные, проспективные. И. Кант рассматривал эмоции по причине их возникновения и делил на две группы: сенсуальные и интеллектуальные [16, с. 444]. В. Вундт отмечал, что классифицировать эмоции вообще нет смысла, так как их очень много [16, с. 445]. Б. Додонов считает, что создание универсальной классификации вообще невозможно из-за решения различных задач: если она в состоянии решить одни ситуации, то при решении других может быть недействительна. Он предложил за основу классификации эмоций взять потребности, которые провоцируют появление этих эмоций, и выделил следующие группы:

- альтруистические эмоции основаны на потребности в помощи другим людям, на желании давать людям радость и счастье;
- коммуникативные эмоции возникают от необходимости в общении с другими людьми;
- глоричные эмоции связаны с потребностью в самоутверждении, признании, уважении;
- практические эмоции, в основе которых – особое восхищение деятельностью;
- пугливые эмоции связаны с потребностью в преодолении опасности;
- романтические эмоции присущи сторонникам таинственного, неизведанного. Играют важную роль в творческой деятельности;

– гностические эмоции связаны с интеллектуальными чувствами и удовлетворением потребности в получении новой информации;

– эстетические эмоции проявляются в чувстве прекрасного;

– гедонистические эмоции связаны с удовлетворением физиологических потребностей;

– акизитивные эмоции вызваны интересом к коллекционированию и сбережению [16, с. 446].

В процессе исследования мы пришли к выводу, что воспитанию благородного отношения к женщине будет способствовать переживание альтруистических, коммуникативных, глоричных эмоций.

Выводы и предложения. Итак, мотивационно-эмоциональная сфера личности выполняет стимулирующую функцию. Процесс воспитания благородного отношения к женщине характеризуется мотивами, потребностями и эмоциями, которые возникают в процессе взаимодействия с представителями женского пола. Дальнейшее развитие темы заключается в исследовании элементов мотивационно-эмоциональной сферы, учитывая возрастные особенности личности.

Список использованной литературы:

1. Мерлин В.С. Проблемы экспериментальной психологии личности. Пермь, 1968. С. 207–213.
2. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии ; сост. А.В. Брушлинский, К.А. Абульханова-Славская. Санкт-Петербург : Питер, 2000. 712 с.
3. Леонтьев В.Г. Мотивация и психологические механизмы ее формирования. «Новосибирский полиграфкомбинат», 2002. 264 с.
4. Божович Л.И. Проблемы формирования личности : избр. психол. тр.; ред. Д.И. Фельдштейн ; Академия педагогических и социальных наук, Москов. психол.-социальн. ин-т. Москва ; Воронеж, 1995. 352 с.
5. Волков К.Н. Психологи о педагогических проблемах. Москва : Просвещение, 1981. 128 с.
6. Современная психология мотивации (сборник) / Коллектив авторов. Москва : Смысл, 2002. URL: <https://iknigi.net/avtor-kollektiv-avtorov/78929-sovremennaya-psihologiya-motivacii-sbornik-kollektiv-avtorov.html#sel=5:3,5:4> (дата обращения: 26.02.2019).
7. St.-Arnaud Y. S'actualiser: par des choix clairs et une action efficace. Montreal : Gaëtan Morin, 1996.
8. Теория мотивации Зигмунда Фрейда. URL: <http://genskayformula.com/teoriomotivazia-freud.html> (дата обращения: 27.02.2019).
9. Маслоу А. Мотивация и личность. Санкт-Петербург : Евразия, 1999.
10. Кравченко І.В. Формування у підлітків позитивної мотивації до здійснення моральних вчинків. *Педагогіка та психологія* : зб. наук. пр. ; ХНПУ ім. Г.С. Сковороди, Навч.-наук. ін-т пед. та психол. ; за заг. ред. І.Ф. Прокопенка, В.І. Лозової. Харків : Курсор, 2011. Вип. 39. С. 64–69.
11. Зимняя И.А. Педагогическая психология. Москва : Логос, 2004. 384 с.
12. Кобзаренко Л.А. Воспитание нравственно-ценностных ориентаций студентов педагогических вузов средствами этнопедагогики ; автореферат канд. пед. наук.
13. Мясищев В.Н. Личность и неврозы. Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1960. 426 с.
14. Нечаюк Л.И., Телеш Н.А. Гостинично-ресторанный бизнес: менеджмент : учебное пособие. Москва : Центр учебной литературы, 2003. 348 с.
15. Костюк Г.С. Избранные психологические труды. Труды д. чл. и чл.-кор. АПН СССР Москва : Педагогика, 1988. 304с.
16. Вари М.И. Общая психология : учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. Киев : «Центр учебной литературы», 2007. 968 с.

Kokhan D. The value of the motivational and emotional sphere in the formation of a noble attitude towards women

The article discusses the value of the motivational-emotional sphere in the formation of a noble attitude towards women. Based on the analysis of psychological and pedagogical literature, the author has characterized the concepts of "motivational sphere" (this is the whole set of motivational formations, for a given person: motives, needs and goals, interests) "motivation" (this is an individual's motivation to activity, satisfaction of her needs, awareness of, which leads to the choice of specific actions and actions of a person), "motives" (this is the motive force, reason), "need" (this is the internal state of the physiological or psychological sensation of FROM lack of something important for its activity), as well as allocated motives, needs and emotions, which opens up and affect the formation of noble attitude to the representatives of the female sex.

Analysis of research on the allocation of motives allows us to characterize the motives that guide a person to identify a noble attitude towards a woman. First of all, those that can cause certain impressions of the environment - approval or condemnation of such behavior. The following motives can be singled out: humanistic: "To be a noble person", "Mother is an authority among comrades", "To make according to conscience"; conformist "I treat the same as others"; emotional and aesthetic "To make an impression"; intellectual and cognitive "to show their best abilities"; moral and ethical: "To make according to conscience", "I want to be like dad / friend". The upbringing of a noble attitude towards a woman is due to the needs of the individual, which arise in interaction with the female: the need to help the mother, grandmother, the need for care for younger sisters, the need for communication with the beloved, the need for respect for the woman and herself. In the process of the research they came to the conclusion that the education of a noble attitude towards a woman will be promoted by experiencing altruistic, communicative, glory emotions.

Key words: motivational and emotional sphere, motivation, motive, need, emotions.