

УДК 372.881.111.1

DOI <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2019.66-2.4>**Г. В. Корнюш**кандидат педагогічних наук,  
асистент кафедри іноземних мов  
Української інженерно-педагогічної академії

## МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ TED TALKS У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ВИЩІЙ ШКОЛІ

*Стаття висвітлює можливості й окреслює інструментарій використання виступів проекту TED Talks у процесі навчання студентів вищих навчальних закладів англійської мови. Публікація має теоретичний описовий характер і ґрунтується на низці аутентичних англомовних джерел й особистому викладацькому досвіді автора. Особливу увагу зосереджено довкола навчального потенціалу TED Talks як потужного інструменту, який може ефективно використовуватися з метою підготовки студентів вищих навчальних закладів до спілкування в академічному та професійному середовищі. Підкреслено демократичний, аполітичний і неупереджений характер платформи TED Talks, а також цінність виступів цього проекту для розширення світогляду студентської молоді. У статті обґрунтовано значущість і актуальність проекту TED Talks і відповідність його відеоматеріалів сучасним вимогам до формування навичок, компетенцій і цінностей, необхідних у XXI ст. (креативності, критичного мислення, комунікативних умінь, медіа-грамотності, гнучкості тощо). Надано виважений перелік переваг застосування презентацій TED Talks як навчального матеріалу на заняттях з англійської мови у вищій школі; розкрито їхню корисність для соціокультурного розвитку студентів, розширення словникового запасу, покращення навичок аудіювання, читання, говоріння, а також умінь виступати з презентаціями й нотувати почуте. Запропоновано декілька шляхів імплементації виступів проекту TED Talks як аудиторного та позааудиторного аудіювання. Наголошено на необхідності дотримання певних критеріїв до відбору відео (корисність і доцільність тематики, відповідність відео академічному середовищу, рівень лексико-граматичної, фонетичної та стилістичної складності, довжина відео). Окреслено напрями подальшої наукової розробки питання імплементації матеріалів проекту TED Talks у навчально-виховний процес вищої школи як перспективної методологічної проблеми у царині викладання іноземних мов й у контексті зростання уваги освітян до змішаного навчання, що передбачає оптимальне поєднання очного, онлайн і самостійного навчання.*

**Ключові слова:** TED Talks, англійська мова, вища школа, компетенції, навички, аудіювання, презентація, спілкування в академічному і професійному середовищі.

**Постановка проблеми.** Аудіювання є надзвичайно потужною і необхідною складовою частиною навчання іноземних мов, оскільки створює умови для оволодіння звуковим аспектом мови, її фонемним складником та інтонацією. Через аудіювання відбувається засвоєння лексичних і граматичних аспектів мови, а грамотно вибудований процес аудіювання уможливорює реалізацію навчальної, розвиваючої та виховної навчальних цілей. Відповідно викладачі іноземних мов мають приділяти значну увагу розвитку навичок аудіювання, належним чином добираючи матеріал і завдання. Численні Інтернет-джерела надають викладачам доступ до найрізноманітніших ресурсів, але здебільшого не забезпечують і не гарантують їхню якість, безпеку та навчальну корисність. Такий стан речей зумовлює необхідність пошуку цікавих аудіоматеріалів, що відповідатимуть освітнім потребам і сприятимуть комплексному розвитку мовних і професійних компетенцій, які, у свою чергу, задовольнятимуть вимоги сучасного ринку праці до молодих фахівців. Звернення до сьогодиншнього досвіду успішних закордон-

них викладачів-методистів дозволяє розширити знання про навчальні матеріали, які можуть використовуватися в освітньо-виховному процесі для реалізації окреслених вище цілей. Так, одним із перспективних ресурсів, за свідченням провідних закордонних спеціалістів із навчання англійської мови (Gurleen Ahluwalia, Tara Arntsen, Mark Mallinder, Adam Ramejkis, Alex Warren та інш.), є платформа TED Talks. Підкреслимо, що нині існує суперечність між підвищеною увагою людей різного віку і професій, у т. ч. представників студентської молоді, до цього проекту та недостатнім включенням його матеріалів (рекомендованих зарубіжними педагогами) як у навчальний процес вищої школи загалом, так і в процес викладання англійської мови у вишах зокрема, що й зумовило тему нашої праці.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Як зазначено вище, питання імплементації матеріалів платформи TED Talks активно розробляється сучасними зарубіжними викладачами-методистами, про що свідчать популярні дописи у блогах і статті в онлайн-виданнях. На вітчиз-

няних наукових теренах увага теоретиків і практиків викладання іноземної мови до проекту TED Talks є побіжною. Нечисленні праці дискусійного й апробаційного характеру належать Д. Головань, Є. Найдіній, Н. Чіжовій. Утім, маємо визнати, що актуальність цієї роботи пояснюється відсутністю в сучасному україномовному науковому дискурсі будь-яких ґрунтовних студій (дискусійних або експериментальних), присвячених можливостям імплементації TED Talks у процес іншомовної підготовки студентів вищих навчальних закладів, зокрема до спілкування в академічному і професійному середовищі.

**Метою статті** є теоретичне обґрунтування переваг, можливостей і особливостей застосування матеріалів проекту TED Talks під час навчання студентів закладів вищої освіти англійської мови.

**Виклад основного матеріалу.** Тотальна інформатизація і комп'ютеризація усіх сфер життєдіяльності людства, у т. ч. освітянської, спонукає до пошуку й упровадження сучасних технологій у навчально-виховний процес усіх рівнів освіти з метою забезпечення вищої якості, актуальності та новизни знань, а також ефективнішого, простішого, цікавішого засвоєння навчального матеріалу. Більше того, всеохоплююча інтернетизація, фасилітуючи доступ університетських викладачів і студентів до різноманітних ресурсів, кидає своєрідний виклик, котрий полягає в тому, що серед широкого спектру інформації слід обрати ту, яка стовідсотково відповідатиме запитам часу і вимогам до підготовки фахівців, буде достовірною і корисною.

Водночас задачею кожного викладача, котрий навчає англійської у країні, де ця мова не є офіційною, а загальнонаціональний рівень володіння нею порівняно низький (за результатами дослідження «Моніторинг сприйняття реформ у суспільстві», проведеного компанією TSN для Національної ради реформ наприкінці 2015 р., лише 18% українців у віці 18–55 років володіють англійською на рівні вище середнього), є надання студентам якомога більшої кількості автентичного матеріалу з метою створення реального уявлення про сучасні мовні процеси й тенденції. Так, розмаїття відео TED Talks надає можливість кожному викладачеві обрати презентації, які відповідатимуть академічним, науковим, особистим інтересам студентів і рівню їхнього володіння іноземною мовою. Вважаємо за доцільне підкреслити неприбутковий, безпартійний і неупереджений характер глобального проекту TED, а також і те, що його головною метою, як зазначається на офіційній сторінці проекту [1], є ефективне поширення величезних, значущих ідей для того, аби у світовій спільноті сформувався правильне розуміння найбільш актуальних викликів сьогодення і з'явилося бажання брати участь у тво-

ренні ліпшого майбутнього. Ще однією очевидною перевагою матеріалів TED Talks вважаємо їхню «природність», абсолютну «натуральність». У цьому полягає первинна відмінність живих виступів від штучно створених аудіо- й відеоматеріалів і презентацій для підручників, які навчають англійській мові й основ усних виступів зокрема. Промови TED Talks – приклади справжньої живої мови – такої, якою вона є зараз, якою її застосовують представники світової спільноти сьогодення, яку розуміють і на яку реагують інші, такої, яка здатна об'єднувати, надихати і навчати.

Унікальність виступів у межах проекту TED Talks полягає й у розмаїтті тем, що підіймаються шанованими фахівцями у той чи іншій сфері (напр., «Your elusive creative genius», презентований відомою на весь світ письменницею Елізабет Гілберт, котра посідає 6-те місце у переліку «100 найвпливовіших духовних лідерів сучасності за 2012 рік» за версією журналу «Watkins' Mind Body Spirit») або ж зовсім малодосвідченими ораторами, які представляють успішні результати своєї надзвичайно актуальної і необхідної людству кампанії (напр., виступ «Our campaign to ban plastic bags in Bali», презентований двома балийськими дівчатами-підлітками). Серед відео проекту TED Talks є виступи, що надають глибину, науково цінну і достовірну інформацію, перевірену тривалими експериментами; є презентації, покликані надихнути глядачів і слухачів особистим прикладом сильного духом спікера; є презентації, що спрямовують увагу на проблеми людства, суспільства та звертаються до толерантності й гуманності у кожному з нас; є промови, які будуть до вподоби технофілам, бо розповідають про найостанніші тренди у царині сучасних технологій, тощо. Загалом, засновники проекту виділяють сім основних типів виступів, а саме: «Велика ідея» («The big idea»), «Демонстрація технології» («The tech demo»), «Вистава» («The performance»), «Заява митця» («The artist's statement»), «Зачарування дивом» («The "dazzle with wonder"»), «Маленька ідея» («The small idea»), «Промова з проблеми» («The issue talk»). Невважаючи на формат подачі та характер інформації, яку вони несуть, усі виступи проекту мають низку спільних рис – цікавість, актуальність, натхненність, гуманність, відкритість, демократизм.

Окрім роботи над власне мовними аспектами (опрацювання нової лексики, уживаних у виступі граматичних конструкцій), відео TED Talks сприяють розвитку цілої низки корисних в академічному і професійному середовищі навичок. Студенти-бакалаври, а тим більше студенти-магістри, які планують вступати до аспірантури, мають уміти виступати з промовами і презентаціями, оскільки однією зі складових частин навчання у вищій школі є проведення наукових досліджень, що

передбачає участь у конкурсах, семінарах і конференціях, а також, безперечно, усний захист дипломної роботи. Як для успішної комунікації в академічному науковому середовищі, так і для ефективної комунікації у професійному середовищі, виважений підхід до аналітичного опрацювання TED Talks дасть можливість студентам – перспективним науковцям і фахівцям – дізнатися, які прийоми конструювання презентацій і виступів є ефективними та впливовими.

Проаналізувавши більше ста виступів TED Talks (у т. ч. використавши фрагменти декількох із них на заняттях у групах магістрів у межах курсу «Іноземна мова професійно-ділового спілкування (англійська)»), ми дійшли висновку, що *сфери впливу матеріалів TED Talks*, які застосовуватимуться в навчальному процесі, можна умовно поділити на чотири групи:

– *соціокультурний вимір*: теми, які підіймаються у відео TED Talks, стосуються найактуальніших проблем людства (міжрасової та міжетнічної толерантності, соціальної адаптації людей із особливими потребами, впливу новітніх технологій на сьогодення, ролі жінки у сучасному суспільстві тощо), й, очевидно, перегляд виступів, присвячених таким темам, не тільки дозволить познайомити студентів із соціокультурними трендами, науковими відкриттями, гіпотезами й технологічними новинками, але й сприятиме формуванню в них особистої думки з приводу представленої інформації, власного бачення причин і шляхів розв'язання тієї чи іншої проблеми. Провокаційний характер виступів здатен спонукати студентів до зацікавленої дискусії щодо почутого, яку можна розпочати ще до перегляду відео, а продовжити – після;

– *компетентнісний вимір*: грамотно побудований і керований процес перегляду відео TED Talks уможливить покращення навичок аудіювання (безпосередній перегляд виступів), читання (робота над наявними у вільному доступі повними транскриптами до кожного опублікованого на сайті відеовиступу), говоріння (у межах організованої дискусії за темою виступу з акцентом на структурних і лексичних особливостях промови) і письма (яке можна організувати після завершення перегляду й усного обговорення проблеми). Утім, найзначущими компетентностями, розвитку яких сприяють відеопромови TED Talks, є, по-перше, «presentation skills» (уміння ефективного конструювання і презентації усних виступів, починаючи з вибору теми, ефективного структурування основних ідей, добору технік успішної вербальної та невербальної інтеракції зі слухачами і прийомів підтримання високого сталого інтересу аудиторії до інформації, що надається спікером, тощо) та, по-друге, «note-taking skills» [2] (уміння нотувати інформацію, тобто вести записи, які використовуватимуться для виконання подаль-

ших завдань). Презентаційні навички та навички нотування стануть у нагоді студентам в академічному середовищі (під час захисту наукових робіт і прослуховування лекцій), у професійному просторі (у контексті ділових перемовин і контактування з клієнтами, під час участі у професійних конференціях, засіданнях, зборах у ролі як доповідача, так і слухача [3, с. 95]) і в повсякденному житті (у сфері міжособистісного спілкування і приватних інтересів, як-то конспектування основних ідей цікавої книги тощо);

– *мовний вимір*: правильно організована робота з відеоматеріалами конференцій TED Talks сприятиме контекстному баченню лексико-граматичної складової частини презентацій, розумінню того, як слова, граматичні форми та конструкції функціонують у живому автентичному мовленні, аналізу мовних і синтаксичних одиниць. Окрім того, вважаємо за доцільне знову наголосити на наявності великої кількості промов, зроблених не носіями англійської мови, а мовцями, які користуються мовою Туманного Альбіону як іноземною і доволі часто зберігають своєрідний акцент, властивий їхній рідній мові. Знайомство студентів із TED Talks проллє світло на різноманіття іноземних акцентів і дасть можливість почути, як говорять люди з різних країн близького і дальнього зарубіжжя, що ми визнаємо надзвичайно корисним з огляду на те, що в майбутньому сьогоднішні студенти частіше матимуть змогу вести академічну чи професійну комунікацію не з носіями мови, а саме з представниками інших країн і культур. Так, робота з TED Talks дозволить їм завчасно при звичаїтися до відмінного звучання одних і тих самих, здавалося б, слів й оцінити багатство і потенціал англійської як мови міжнародного спілкування;

– *психологічний вимір*: автентичність, емоційність подачі інформації у виступах конференцій TED Talks, цікавість і сучасність тем створюють сприятливу навчальну атмосферу, яка позитивно впливає на мотивацію і бажання студентів слухати, аналізувати, виконувати відповідні завдання. Окрім цього, мультинаціональність конференцій TED Talks покликана показати, що основною метою проекту й англійської мови як медіатора міжнародного спілкування є успішна комунікація і висловлення своєї позиції, не вважаючи на іноземний акцент і обмежений вокабуляр. Бачення студентами спікерів, здатних зацікавити аудиторію, не будучи носіями мови, знімає психологічний бар'єр, навчає не боятися робити помилки у вимовлянні слів, допомагає усвідомити, що головною метою вивчення англійської мови є не уміння говорити абсолютно бездоганно, а вміння висловлюватися зрозуміло для співрозмовника, уміння досягти необхідної комунікативної цілі. Більше того, обговорення цікавих і злободенних питань, які підніма-

ються у відео, з високою вірогідністю викличе у студентів комунікативну реакцію (бажання погодитися або спростувати почуте, висловити власну думку, навести контраргументи тощо). Відомо, що часто студенти ухиляються від відповіді, мовчать або відповідають односкладно, якщо тематика питання їм нецікава, несучасна, неактуальна або вони не мають, що сказати, бо не володіють достатньою інформацією з приводу обговорюваної проблеми. Вдало підібрані матеріали TED Talks для академічних занять з іноземної мови, а також коректна побудова процесу роботи з ними спонукатимуть студентів до говоріння – продукування власних висловлювань і обміну ідеями.

Такий широкий спектр переваг і зон впливу презентаційних виступів TED Talks вимагає виваженого підходу до створення навчальних завдань із метою повнішої реалізації потенціалу цих відео як навчального матеріалу під час викладання англійської мови студентам закладів вищої освіти. Так, відео TED Talks можливо інкорпорувати у навчальний процес як аудиторне або позааудиторне аудіювання. Якщо відео TED Talks пропонується для перегляду на занятті, то воно традиційно має супроводжуватися якісним роздавальним матеріалом із правильно вибудованими вправами. Звичайно, викладач може скористатися підручниками з англійської мови, спеціально створеними, наприклад, у межах колаборації видавництва National Geographic Learning із TED Talks (*Keynote, Perspectives, 21<sup>st</sup> Century Communication, 21<sup>st</sup> Century Reading* чи *World English*) [4, с. 7], або самостійно розробити власний роздавальний матеріал. Перед переглядом доцільно організувати попереднє обговорення відповідної проблеми, яка розкриватиметься у підготовленому відео. Більше того, викладач має надати студентам списки слів і понять, які зустрічаються у відео, а також термінів і виразів, пов'язаних із загальною темою виступу (у блозі Тена Гуїна (Tan Huynh) це називається «concept-based vocabulary teaching» [5], що є концептуальним підходом до презентації нових лексичних одиниць, який сприяє розвитку критичного мислення, оскільки допомагає зрозуміти зв'язки між різними поняттями). Під час перегляду відео, яке, до речі, може бути поділене на частини для більш детального обговорення кожної порції інформації, студентам може бути запропоновано віднайти відповіді на питання, завчасно підготовлені викладачем, заповнити пропуски в тексті, робити нотатки (конспектувати) тощо. Після завершення перегляду може бути проведено обговорення або дискусія у форматі дебатів (у ході яких студентам доведеться підтримати чи навести аргументи аби спростувати почуте), може бути запропоновано переказати почуте, спираючись на конспект, або навіть відтворити виступ, імітуючи стиль, жести, інтонацію і настрій мовця.

Більше того, студенти можуть отримати завдання (як в аудиторії, так і у межах самостійної роботи у позааудиторний час) підготувати промову за суміжною темою або темою за власним вибором, написати есе, зробити детальний аналіз структури, вербаліки і невербаліки виступу, його вступної та заключної частини з погляду правильності побудови академічної чи ділової презентації. Останнє завдання може стати у нагоді студентам-магістрам та аспірантам, які працюють над науковими роботами та готуються до виступів на міжнародних конференціях або регіональних конференціях із міжнародною участю.

Цікавий підхід до перегляду відео пропонує Марк Мелліндер (Mark Mallinder) [6], котрий щотижня надає своїм учням відео для самостійного перегляду в позаурочний час. Спочатку його учні знайомляться з повним текстом промови (транскриптом), з'ясовують значення нових фраз і слів; потім вони слухають промову, читаючи паралельно її текст і звертаючи увагу на наголоси у словах; згодом учні слухають оратора, не маючи перед собою тексту промови, спостерігаючи за загальною інтонацією і наголосами. Зрештою учням пропонується відтворити цю саму промову, зробивши аудіозапис і надіславши його викладачеві. Більше того, після виконання таких кроків учнівські аудіозаписи прослуховуються й аналізуються в аудиторії, організовується обговорення нових слів і фраз, а також проводиться дискусія із приводу значущих тем, які піднімаються спікерами TED Talks. Александра Лоу (Alexandra Lowe) [7] пропонує студентам самостійно обирати відео для перегляду вдома, а на заняттях організовує перегляд коротких фрагментів найцікавіших відео, вподобаних студентами. Такий підхід до організації самостійної роботи є ефективним, адже на заняттях студенти вільно обговорюють те, що їм дійсно цікаво, а також можуть дізнаватися від інших про захоплюючі відео, які їм захочеться подивитися на дозвіллі, що прищеплює інтерес до англійської мови. Бачимо, що, залежно від мети заняття, матеріали TED Talks можуть бути мультифункціональними, задовольняючи майже будь-які дидактичні запити.

Утім, аби робота з відео була успішною і результативною, відбираючи виступ для перегляду, викладач має враховувати такі *критерії, яким повинно відповідати відео*:

– *корисність і доцільність тематики*: ураховуючи той факт, що тематика презентацій TED Talks, як було вказано вище, вражає різноманітністю, викладач має сумлінно підійти до вибору відео, зважаючи на навчальну програму, загальну тему поточного модулю і конкретного заняття, доречність, доцільність, корисність і цікавість розкритої у виступі проблеми для студентів конкретної групи;

– *відповідність відео академічному середовищу*: цей критерій дуже близький за характером до попереднього, однак торкається більш детального вивчення відео викладачем до його демонстрації групі студентів. Тут викладач має перевірити обране відео на наявність образливої, нецензурної лексики, жартів чи історій, що несуть надто провокаційний меседж або мають релігійний, політичний, сексистський характер, звернути не останню увагу на персону й образ виступаючого, а також академічну і соціокультурну готовність і зацікавленість студентів в обраній темі;

– *рівень складності мови й вимови*: при відборі виступів, які пропонуються на сайті TED Talks, викладач має проаналізувати їхні лексико-граматичні, фонетичні й стилістичні особливості, аби обрати той виступ, де лексичні та граматичні одиниці, побудова речень, стиль подачі інформації, невербаліка, темп мовлення, чіткість вимови відповідатимуть рівню володіння студентами англійською мовою й не стануть на заваді сприйняттю і розумінню;

– *довжина відео*: зазвичай презентації конференцій TED Talks варіюються між 5–20 хвилинами, тож викладач має чітко спланувати заняття так, аби обрана довжина відповідала вимогам до типу конкретного заняття.

Нехтування викладачем цими критеріями відбору може мати негативну розв'язку під час перегляду й обговорення відеовиступів студентами. Так, наприклад, студенти можуть втратити інтерес до виступу через недостатнє розуміння лексики або надто швидкий тем мовця, а неправильно розрахований таймінг здатен призвести до порушення структури заняття і неповноцінної роботи з почутою інформацією. Більше того, вибір соціально гострих тем, до обговорення яких студенти не підготовлені або ж які зачіпають особисті переживання студентів, може викликати обурення або ж навіть спричинити надто палку дискусію.

Наприкінці вважаємо за необхідне підкреслити, що платформа TED пропонує велику кількість виступів, які мотивують вивчати англійську та представляють процес засвоєння цієї іноземної мови як один із найперспективніших трендів

цього століття, надають поради щодо ефективних технік запам'ятовування слів, розповідають про успішні історії поліглотів тощо, що може бути цікаво не тільки студентам, а й викладачам іноземних мов з позиції методики і дидактики навчання іноземних мов.

**Висновки і пропозиції.** Наша стаття стала спробою комплексно змалювати багатий потенціал відео TED Talks як потужного інструменту підготовки студентської молоді до спілкування в англомовному професійному й академічному середовищі. Перспективним напрямом подальшої науково-методологічної розробки цієї теми вважаємо проведення практичного експерименту (з елементами опитувань і спостереження за експериментальною та контрольною групами) з упровадження матеріалів конференції TED Talks на заняттях з англійської мови у вищій школі для підтвердження навчального потенціалу цього ресурсу, а також задля віднайдення найефективніших способів його інкорпорування у процес навчання іноземних мов.

#### Список використаної літератури:

1. TED: Ideas worth spreading. URL: <https://www.ted.com> (дата звернення: 01.06.2019 р.).
2. Arntsen, T. English language teaching with TED Talks. *TESOL Connections*. 2016. September Issue.
3. Reimer, M.J. English and communication skills for the global engineer. *Global Journal of Engineering Education*. 2002. Vol. 6. № 1. P. 91–100.
4. English language teaching. Catalogue 2018. National Geographic Learning : 2018. 107 p.
5. Young, P. 3 Ways to use TED Talks with ELs. URL: <https://www.empoweringells.com/ted-talks/> (дата звернення: 30.05.2019 р.).
6. Mallinder, M. Teaching English using TED Talks. *EFL Magazine. The Magazine for English Language Teachers*. 2016. August Issue.
7. Lowe, A. TED Talks as authentic listening materials: turning points and near-death experiences. URL: <http://blog.tesol.org/ted-talks-as-authentic-listening-materials-turning-points-and-near-death-experiences/> (дата звернення: 30.05.2019 р.).

#### **Korniush H. Possibilities of using TED Talks in the process of English language teaching in higher educational institutions**

*The present article sheds light on the possibilities of using TED Talks in the process of teaching English to students of higher educational institutions. The paper is of theoretical descriptive nature and is based on a number of authentic English-language sources and the author's personal teaching experience. Particular attention is focused on the educational potential of TED Talks as a powerful tool that can be effectively used to prepare higher education students to communicate in the academic and professional environment. It is emphasized that TED Talks is a democratic, apolitical and impartial platform with a potential of broadening students' outlook. The article substantiates the topicality of TED Talks presentations and the relevance of its video materials to the modern requirements for the formation of the 21<sup>st</sup> century skills, competences and values (creativity, critical thinking, communication skills, media literacy, flexibility, etc.). The paper provides an extensive list of benefits of using TED Talks presentations as teaching materials in the ELT classroom, highlights their usefulness as a means of raising students' socio-cultural awareness, enriching their vocabulary,*

---

*improving their listening, reading, speaking skills and boosting students' presentation and note-taking skills. The author suggests several ways of implementing TED Talks as engaging and thought-provoking in-class and extracurricular activities. Special emphasis is placed on the necessity to adhere to certain criteria for selecting videos (usefulness and expediency of the subject, relevance of the video to the academic environment, vocabulary level, phonetic, stylistic or grammar complexity, and length of the video). The article outlines potential directions of further scientific investigation of the question of implementing TED Talks as a promising methodological issue in the field of foreign language teaching, taking into account educators' growing interest in blended learning, which means the optimum combination of face-to-face, on-line and independent learning.*

**Key words:** TED Talks, English language teaching, ELT, higher education, competences, skills, listening, presentation, communication in the academic and professional environment.